

Les Partenaires au Burkina:

- L'Union Nationale des Producteurs de Coton (UNPCB)
- L'Institut de l'Environnement et de la Recherche Agricole (INERA)
- La Société de Développement des fibres textiles (SOFITEX)
- Les sociétés Socoma et Fasocoton
- CEAS, Centre Ecologique Albert Schweitzer
- CCFAK, Centre de Formation des Formateurs d'Agriculteurs de Kamboince
- ARFA, Association pour la Recherche et la Formation en Agro-Ecologie
- ABPJF, Association Burkinabe pour la Promotion de la Jeune Fille et de la Femme
- AVAPAS, Association pour la Vulgarisation et l'Appui aux Producteurs Agroécologistes au Sahel

Les Partenaires en Suisse:

- Reinhart SA
- Migros
- Switcher SA

Les Partenaires financiers:

- Bureau de la Coopération Suisse au Burkina Faso (BUCO) et Helvetas Burkina Faso pour la partie production/recherche
- Secétariat d'Etat à l'Economie (seco) pour la partie certification/commercialisation

Helvetas

Première organisation privée suisse de coopération au développement, Helvetas a été fondée en 1955. Association indépendante politiquement et confessionnellement, elle est

soutenue par 38'000 membres, 40'000 donatrices et donateurs et par 16 groupes régionaux de bénévoles. Quelque 400 collaboratrices et collaborateurs locaux et 50 Suissesses et Suisses sont engagés dans 22 pays partenaires. Avec nos partenaires locaux nous nous engageons pour un développement durable orienté sur les besoins des populations défavorisées en Afrique, Asie et Amérique latine. Le travail de développement se concentre sur les infrastructures en milieu rural (approvisionnement en eau, hygiène communautaire, ponts, pistes rurales, constructions communautaires), l'agriculture, l'élevage et la sylviculture durables, la formation et la culture, la démocratie et la promotion de la paix.

Adresse à Ouagadougou

Daniel Valenghi, Directeur de Programme
06 BP 9051 Ouagadougou 06
Rue 4.51 Quartier des Ministères
Tél/Fax : +226 50 31 22 74
e-mail : helvetas@liptinfor.bf
daniel.valenghi@helvetas.org

Adresse à Bobo Dioulasso

Thierry Renaud, Conseiller
BP 3264 Bobo-Dioulasso
Tél : +226 20 97 33 10
e-mail : helevetas-bobo@fasonet.bf
thierry.renaud@helvetas.org

Adresse en Suisse

Martin Epp, Coordinateur Afrique de l'Ouest
BP 181, CH-8042 Zurich
Tél : +41 1 368 65 32
e-mail : martin.epp@helvetas.org
site web: www.helvetas.org

Programme de promotion du coton biologique



◀ helvetas Burkina Faso ▶

DEZA
DDC
DSC
SDC
COSUDE



Staatssekretariat für Wirtschaft
Secrétariat d'Etat à l'économie
Segretariato di Stato dell'economia
State Secretariat for Economic Affairs

s e c o

Le coton au Burkina Faso

Avec une production annuelle d'environ 500'000 hectares, le coton est le premier produit d'exportation du Burkina Faso et son importance sur l'économie est énorme. La filière vient d'être restructurée en 2004 : Sofitex (Société de développement des fibres textiles) reste l'opérateur à l'Ouest, la Fasocoton est le nouveau opérateur au Centre et Socoma le nouveau opérateur à l'Est. Les producteurs de coton du Burkina sont tous regroupés au sein de l'Union National des Producteurs de Coton (UNPCB).

Qu'est-ce que c'est le coton biologique ?

L'agriculture biologique est un système de production qui valorise les ressources naturelles existantes et qui n'autorise pas l'utilisation des intrants chimiques de synthèses comme les



engrais minéraux et les pesticides. En agriculture biologique, la fertilité du sol est assurée par la rotation culturale, l'utilisation de plantes légumineuses et l'apport d'engrais organiques (p.ex. fumier et compost) ; la protection des plantes se fait avec des extraits végétaux (comme p.ex. le Neem) ou avec des techniques alternatives (p.ex. les plantes pièges). Des aspects comme la justice sociale et le travail des enfants sont également importants. Tout produit commercialisé en

Europe sous le label «bio» est soumis aux normes de certification de l'Union Européenne.

Le coton bio devient équitable – le label Max Havelaar

A partir de 2004, en plus du label bio, le coton peut également recevoir la certification «équitable» à condition que les normes spécifiques à ce label en matière de justice



social, de prix couvrant les coûts de production et les conditions en matière de travail des enfants soient respectés.

La stratégie d'Helvetas

Comme c'est le cas dans un programme similaire débuté en 2002 au Mali, la stratégie du programme est celle d'intégrer les acteurs existants de la filière coton et de faciliter des partenariats entre les producteurs, leurs organisations, les égreneurs, les commerçants, les filateurs et enfin les vendeurs des textiles en Suisse ou en Europe. Helvetas cherche à développer et consolider des liens entre les « acheteurs » du Nord et les « producteurs » du Sud et d'assurer un prix plus équitable aux producteurs qui restent le maillon plus faible de la filière.

Les Objectifs du programme 2004-2007

- La production de quantités limitées (de 50 à 350 tonnes de coton graines) de coton biologique certifiées dans des zones identifiées
- La certification du coton selon les normes de l'agriculture biologique et du commerce équitable
- La diversification de la production labellisée avec des produits de rotation (sésame, karité, etc.)
- Le renforcement des capacités des acteurs nationaux en matière d'agriculture biologique
- Le développement de solutions pratiques à travers la mise en place d'une recherche d'accompagnement (fertilité du sol, protection du cotonnier, etc.).

Les premiers résultats 2004

- La signature d'accords cadres et contrats avec les partenaires, notamment l'UNPCB et l'INERA
- La mise en place et la formation des conseillers UNPCB chargés du suivi et du contrôle interne pour la certification
- L'identification des premiers 71 producteurs dans 3 zones de production (Fada, Ioba et Tiefora) sur une surface de 30ha de coton biologique
- L'approvisionnement en intrants (semences, graines de Neem, engrais organique) et en équipement (appareil de traitement)
- La mise en place d'une expérimentation sur les itinéraires techniques et l'identification des parcelles d'observation paysanne par la recherche