



## **Max Havelaar-Stiftung (Schweiz): Nachhaltige Beschaffung von Lebensmitteln**

Referentin: Nadja Lang, Leiterin Marketing und Key Account Management

### *Abstract*

#### **Die Max Havelaar-Stiftung (Schweiz)**

Die Max Havelaar-Stiftung erteilt ein Gütesiegel für Produkte aus benachteiligten Regionen des Südens, die fair gehandelt sowie gemäss sozialen Standards und möglichst umweltschonend produziert werden. Die Einhaltung der internationalen Fair-Trade-Standards wird von einer unabhängigen Zertifizierungsstelle kontrolliert. Das Max Havelaar-Label gibt es für Bananen, Ananas, Mango, Avocado, Fruchtsäfte, Kaffee, Tee, Schokolade, Kakao, Honig, Zucker, Reis, Blumen und Pflanzen sowie Baumwollprodukte. Die Max Havelaar-Stiftung wurde 1992 von den grossen Schweizer Hilfswerken Brot für alle, Caritas, Fastenopfer, HEKS, Helvetas und Swissaid gegründet. Die Stiftung ist nicht gewinnorientiert und seit 2001 selbsttragend.

#### **Projekt „Gastronomie/Grossverbraucher“ der Max Havelaar-Stiftung**

Die Nachfrage nach Max Havelaar-zertifizierten Produkten ist im Detailhandel in den letzten Jahren massiv gestiegen. In der Gastronomie sind nur wenige Produkte erhältlich (vor allem Kaffee). Dadurch werden nur ca. 4% des Gesamtumsatzes von Max Havelaar zertifizierten Produkten in diesem Kanal generiert, obwohl ca. 50% des Lebensmittelkonsums ausser Haus stattfinden! Gerade im Bereich der Personalrestaurants und –verpflegung liegt jedoch ein grosses Potenzial: Marktforschungsergebnisse zeigen, dass Konsumentinnen und Konsumenten Fair-Trade-Produkte auch am Arbeitsplatz konsumieren möchten. Auch andere unabhängige Studien belegen, dass die Schweizer Bevölkerung von Unternehmen ein soziales Engagement erwartet.

#### **Angebot für Grossverbraucher**

Für die Grossverbraucher/Gastronomie baut die Max Havelaar-Stiftung das Angebot nun aus.

- Zulieferer und Catering-Unternehmen der Gastro-Branche werden zur Einführung einer Max Havelaar-zertifizierten Produktpalette motiviert, sodass die Produkte über die üblichen Lieferkanäle erhältlich sind.
- Das Produktangebot für die Gastronomie wird mit bestehenden und neuen Partnern laufend ausgebaut.
- Neben dem standardisierten Werbematerial der Stiftung wird spezielles Werbematerial für die Gastronomie angeboten.
- Unterstützung von interessierten Firmen bei der Integration von Max Havelaar-zertifizierten Produkten.
- Auch das bestehende Sortiment an Baumwollprodukten wird laufend erweitert, z.B. Arbeitsbekleidung, Watteprodukte und Bett- und Frottéewäsche.

#### **Wie läuft eine Umstellung oder Ergänzung von Max Havelaar-zertifizierten Produkten ab?**

An einem Praxisbeispiel wird aufgezeigt, in welchem Rahmen die Einführung von Max Havelaar-zertifizierten Produkten in der Personalverpflegung stattfinden kann.

Nur vier Personalrestaurants mit einem jährlichem Umsatz von ca. 4'500 kg Kaffee genügen, um den Fair-Trade-Kaffeeabsatz in der Schweiz um gut 1% zu steigern!