

REMEI AG



Erfolgreich mit bioRe® Baumwolle und langfristigen Partnerschaften in der textilen Kette

Fachtagung über nachhaltige Beschaffungsmöglichkeiten im Textilbereich
30. November 2006 in Zürich



REMEI AG

Entwicklung der Remei AG

- 1983 Gründung der Remei AG
- 1991 Start von Remei mit Bio-Baumwolle
- 1995 Start Partnerschaft Remei/Coop
" Umstellung von Coop Naturaline auf Bio

- 2005 10 Jahre Coop Naturaline
" 1'428 Tonnen bioRe Baumwolle für Naturaline
" über 3 Mio. Kleidungsstücke Naturaline
" Umsatz Coop Naturaline = 50.6 Mio. CHF



- 2006 Im Geschäftsjahr 2005/2006 konnte der Umsatz um 13 % zum Vorjahr auf CHF 27,8 Mio. erhöht werden.

Insgesamt wurden über 3.000 Tonnen bioRe® BioBaumwolle und im gesamten bioRe® Netzwerk über 10 Millionen Textilien von Unterwäsche über Konfektion bis zu Heimtextilien verkauft.

85% der Remei Geschäftstätigkeit sind auf Bio-Baumwolle umgestellt

87% der bioRe® Produktionsbetriebe sind SA 8000 zertifiziert



Wer Mode trägt, kann auch Verantwortung tragen



- **Biologisch:** Umstellung des Anbaus, keine Chemie und keine Monokulturen; dafür Fruchtfolgewechsel
- **Fairness:** menschenwürdige Produktions-Bedingungen für Bauernfamilien und Textilarbeiter
- **Ökologisch:** Herstellung der Textilien ohne chlorhaltige Bleichmittel, giftige Schwermetalle und Allergieauslösende Chemikalien
- **Qualität:** Überprüfung der hochwertigen Garne und Textilien auf allen Produktionsstufen
- **Transparenz:** Information, Kontrolle und Kontakt über alle Prozessstufen

Alles, was wir tun, richtet sich nach diesen fünf Grundsätzen und dafür steht unser bioRe® Qualitätssiegel

Zielsetzung der Partnerschaften in der textilen Kette: Respektvoller Umgang mit Mensch & Natur



Anbau

- Umstellung auf Bio-Baumwolle
- Armutsbekämpfung, Ausbruch aus Schuldenkreislauf der Bauernfamilien
- Stärkung der Selbsthilfe



Textilproduktion

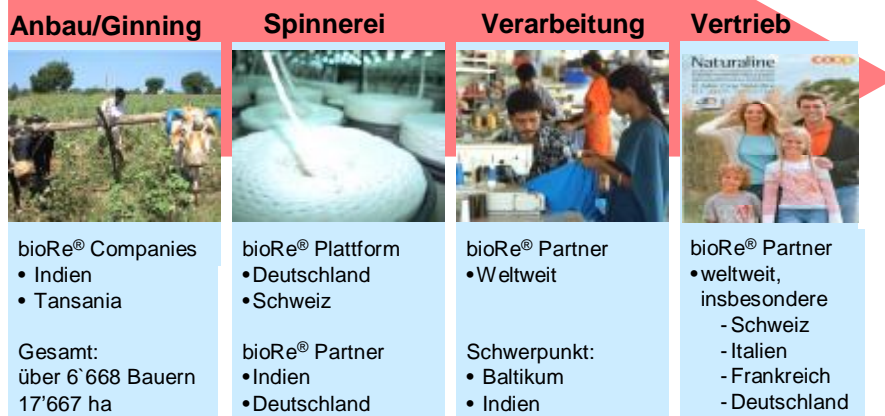
- Einbindung aller Produktions- und Vertriebssteilnehmer
- Verbesserung Arbeitsbedingungen (SA 8000) und Gesundheit der Textilarbeiter



Markt

- Begeisterte Kundinnen und Kunden mit hochwertiger bioRe® Qualität zu überzeugen

Remei organisiert und koordiniert die gesamte bioRe® Produktionskette



Qualitätsprüfungen entlang der gesamten bioRe® Produktionskette



Netzwerk-Koordination: Remei AG

Akkreditierte Prüfstelle
 EU-RL 2092/91
 • Bioanbau, Transparenz

SGS und akkreditierte Prüfstellen

- Transparenz
- Fairness SA 8000
- bioRe® ZAP
- Qualitätsmanagement



REMEI AG

Dank der langfristigen Abnahmegarantien vor Ort konnten inzwischen **über 6'600 Bauernfamilien** eine **sichere Existenz** in Indien und Tanzania aufbauen

	bioRe® India	bioRe® Tanzania
Gründungsjahr	1991	1994
Beteiligte Bauern	über 4'991	über 1'677
Mitarbeiter im bioRe Trainingscenter	81	83



Zielsetzung

Langfristig die bioRe® Projekte in Unabhängigkeit zu führen



REMEI AG

Mode zum Wohlfühlen bedeutet...



...Einbindung und Mehrwert von allen Partnern vom bioRe® Bauern bis zum Konsumenten



Weitere Informationen finden Sie unter www.remei.ch



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

