

Promotion du coton équitable : expériences d'Helvetas au Mali

Le coton au Mali

Avec une production annuelle d'environ 500-600'000 tonnes, le Mali se positionne comme premier producteur de coton en Afrique Subsaharienne. Après l'or, le coton est le deuxième produit d'exportation et son importance sur l'économie est énorme. Organisée autour de la Compagnie Malienne de Développement des Textiles (CMDT) et les associations des producteurs de coton, la filière traverse cependant une période de crise liée surtout à la morosité des prix sur le marché.

Qu'est-ce que c'est le coton biologique ?

L'agriculture biologique est un système de production qui valorise les ressources naturelles existantes et qui n'autorise pas l'utilisation des intrants chimiques de synthèses comme les engrais minéraux et les pesticides. En agriculture biologique, la fertilité du sol est assurée par la rotation culturale, l'utilisation de plantes légumineuses et l'apport d'engrais organiques (p.ex. fumier et compost) ; la protection des plantes se fait avec des extraits végétaux (comme p.ex. le Neem) ou avec des techniques alternatives (p.ex. les plantes pièges). Tout produit commercialisé en Europe sous le label «bio» est soumis aux normes de certification de l'Union Européenne et doit être inspecté par une agence indépendante agréée par l'UE.

Le coton bio devient équitable – le label Max Havelaar

A partir de 2004, en plus du label bio, le coton peut également recevoir la certification «équitable» à condition que les normes spécifiques à ce label en matière de justice sociale, de prix couvrant les coûts de production, les conditions en matière de travail des enfants, etc. soient respectés. Les normes de certification pour le label équitable sont fixées par l'agence FLO – Fairtrade labelling organisation, qui exécute également la certification mandaté par les organisations nationales Max Havelaar présentent dans différents pays. En Suisse, les clients demandeurs de ce type de label se sont déclarés en faveur d'un coton qui est à la fois certifié bio et équitable.

La stratégie d'Helvetas

Le programme de promotion du coton biologique d'Helvetas s'inscrit dans une stratégie de recherche de nouvelles opportunités d'écoulement de produits pour le marché international notamment via la production d'un coton avec le label bio et équitable. Helvetas cherche à développer et consolider des liens entre les «acheteurs» du Nord et les «producteurs» du Sud en contribuant à l'intégration verticale de différents partenaires le long de la filière pour permettre enfin des prix plus rémunérateurs pour les producteurs et les productrices qui restent les maillons plus faible de la filière. Des programmes de promotion sont en cours au Mali (2002-2004), au Burkina Faso et au Sénégal (2004-2007) ainsi qu'en Kirghizie, pays situé en Asie centrale (2003-2005). Les activités de renforcement des capacités des acteurs au Sud sont complétées par la promotion du marché en et la diffusion d'information en Suisse et en Europe.

Le programme au Mali – Production

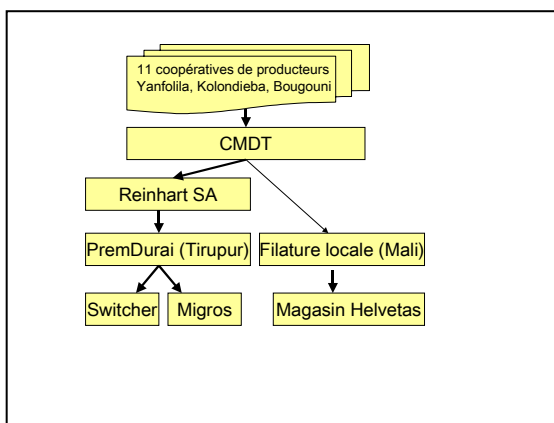
Après une période expérimentale de trois ans (1999-2001), le programme de promotion du coton biologique commencé en 2002 et dans la région de Bougouni au Mali-Sud, enregistre chaque année un nombre plus élevé de producteurs : 174 en 2002, 385 en 2003 et 660 en 2004. La participation des femmes productrices de coton biologique augmente également chaque année et a atteint 40% en 2004. La production de coton graines a atteint 50 tonnes en 2002, 85 tonnes en 2003 et 175 tonnes en 2004 (prévisions). Les rendements moyens à l'hectare augmentent chaque année, au fur et à mesure que les producteurs et les productrices maîtrisent davantage les techniques bio notamment en matière de fumure organique et de protection du cotonnier. Les producteurs profitent d'un appui-conseil de proximité par des agents spécialisés, d'un programme de formation et d'appuis qui favorisent l'accès aux intrants spécifiques et aux équipements. En plus du coton, depuis 2003, la certification des produits de rotation comme le sésame et le beurre de karité biologique et équitable permettent aux producteurs d'améliorer les revenus.

Le programme au Mali - Commercialisation

Lors des deux premières campagnes 2002 et 2003, les producteurs de coton biologique, regroupés dans 11 Coopératives locales ont vendu le coton graines à

la CMDT à un prix majoré de 20% par rapport au coton conventionnel. La CMDT a, de son côté, vendu la fibre certifiée biologique au commerçant suisse Reinhart SA à 875 FCFA/kg en 2002 et à 965 FCFA/kg en 2003 avec une majoration de prix de l'ordre de 20% par rapport à la fibre conventionnelle de la même classe de qualité. En 2004, la certification équitable (FLO/Max Havelaar), impose un prix minimum fixe aux producteurs de 238 FCFA/kg de coton graines auquel s'ajoute une prime équitable de 34 FCFA/kg et une prime bio de 34 FCFA/kg. Le total du prix au producteur sera ainsi de 306 FCFA/kg (0,5€/kg) ce qui correspond à une majoration de 31% par rapport au prix du coton conventionnel. Pour couvrir les frais d'égrenage, de transport, de transit, etc., la CMDT doit ainsi vendre la fibre à un prix de 1020 FCFA/kg, ce qui correspond environ au double de la cotation actuelle sur le marché mondial.

Une chaîne verticale intégrée



Le commerçant de coton s'engage à acheter le coton à un tel prix car il a, de la part de la filature et aussi de la part des autres partenaires de la chaîne textile, la garantie d'achat (voir schéma).

Des pyjamas et des t-shirts

Les premiers produits textiles issues de la production biologique du Mali ont été lancé en Suisse en 2003 avec un succès remarquable. Migros, un des deux partenaires commerciaux, a lancé des pyjamas pour hommes et enfants pour la Noël 2003, tandis que Switcher en collaboration avec le magasin commerce équitable d'Helvetas (vente par correspondance) a lancé des t-shirts biologiques. Pour le moment, les opérations commerciales ont été

un succès. L'intérêt de la part du commerce s'accroît et les quantités à produire augmentent.

Des bogolans bio & équitables

Le programme de promotion du coton biologique au Mali prévoit également qu'une partie du coton biologique & équitable soit transformé directement dans le pays. Ce sont les produits de tissage traditionnels de Ségou colorés avec la technique du *Bogolan* par l'atelier *Kasobane de Boubacar Dombia* en provenance de la même localité de Ségou qui ont été choisis. Dans un premier temps, Helvetas, à travers son magasin-commerce équitable a lancé sur le marché en Suisse des produits issus de coton conventionnel. Les résultats de ces ventes ont encouragés la fabrication dans une deuxième phase des produits textiles issus de coton biologique. Pour produire du tissus traditionnel, une partie du coton sera filé à la main et l'autre dans l'établissement industriel FITINA SA qui vient d'ouvrir ses portes aux alentours de Bamako. Le fil sera ensuite utilisé pour la fabrication du tissus avec des métiers à tisser semi automatique par les tisserands de Ségou qui le vendront ensuite à l'atelier *Kasobane* pour la coloration, la finition, la confection et l'exportation.

